

「2024년 마을기업 통합 판로지원사업」 참여기업 모집 공고

경기도 내 시장경쟁력이 있는 마을기업의 원스톱 마케팅 지원과 다양한 채널 입점 지원을 통한 마을기업의 인지도 향상 및 판로확대를 위해 아래와 같이 참여기업을 모집합니다.

2024년 4월 5일
경기도사회적경제원장

1. 사업개요

- (사업명) 2024년 마을기업 통합 판로지원사업
- (사업목적) 도(道)내 마을기업 대상 맞춤형 통합 판로지원(디자인·마케팅 등)을 통한 유통경로 다양화 및 지속가능한 매출 증대 기반 마련
- (사업기간) 2024년 5월 ~ 12월 (7개월)

2. 모집개요

- (모집기간) 2024. 4. 9.(화) ~ 2024. 4. 22.(월), 18:00까지
- (모집대상) 경기도내 마을기업 6개소 내외
- (모집자격) 경기도내 마을기업(우수제품 보유)
 - 공고일 기준 경기도 소재 마을기업임을 확인할 수 있어야 함
 - ※마을기업 지정서 상 소재 기준으로 증빙 확인
- (모집 제외 대상)
 - 자격요건에 부합하지 않는 경우(경기도 미소재, 마을기업 미지정 등)
 - 직접 생산하지 않고 단순 유통 상품인 경우 신청 제외
 - 당해년도 동일한 사업내용으로 타 기관(중앙정부, 자치단체, 공공기관, 민간기관 등)의 사업 지원을 받았거나 지원받기로 예정된 기업
 - 국세·지방세를 체납 중이거나 금융기관 등으로부터 채무 불이행자로 규제중인 기업

- 음란성 및 사행성 도박 유도, 타 지식재산권 침해 우려 아이템 지원 제한
- 기타 사회적 물의를 일으킨 기업

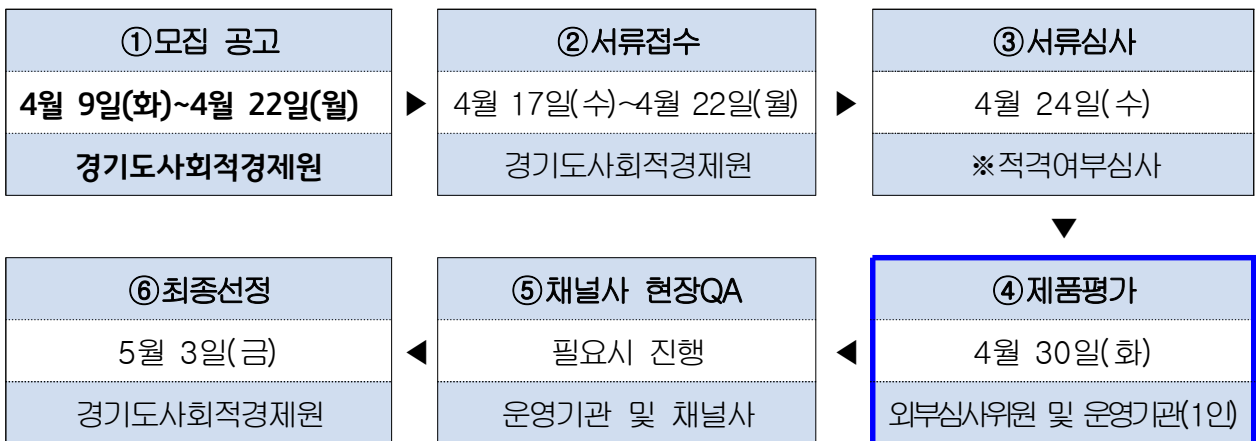
○ (지원내용) 최종 참여기업 선정시 홈쇼핑 등 통합 판로지원 사업 참여

- ① 상품코칭: 상품 MD 배정 후 상품 초기단계부터 코칭지원
- ② 판매지원: 다양한 유통경로(B2B, B2C 채널 등) 입점지원
- ③ 마케팅 판매지원: 다양한 채널에 입점을 위한 디자인·마케팅 패키지 지원

○ (주요지원내용)

연번	항목	세부 내용
1	전문가 품평	· 상품 유통 전문가 품평 운영
2	기업 진단 및 니즈 도출	· 기업진단 (강점 및 약점 도출 등) 및 기업 니즈 도출 및 전략수립
3-1	디자인 패키지 지원	· 타겟 소비자 및 시장성 분석을 통한 제품, 상품명 등 디자인 리뉴얼 지원 / 리뉴얼 디자인 적용 상품포장 등
3-2	마케팅 패키지지원	· 영상물, 사진, SNS 소스 등 제작하여 상품에 적합한 온·오프라인 판로 연계 및 확대 지원 · 마케팅 시장 고도화를 통한 상품성 향상 및 시장경쟁력 강화
4	판로확대	· B2C(온라인쇼핑몰, 홈쇼핑), B2B 등 다양한 채널 입점지원

3. 추진일정



- ※ 서류심사 결과: 부적격기업만 통보 / 제품평가 장소: 경기도사회적경제원
- ※ 현장 QA(Quality Assurance, 품질보증) : 제품평가 후 현장 방문 또는 비대면을 통한 상품 생산과정, 원재료 검토, 제조과정, 품질검사 등 평가(최종평가)
- ※ 제품평가 일정은 운영상황에 따라 조정될 수 있음

4. 제출서류

○ 제출서류: 사업신청서 및 필수 제출서류(①~⑥)

구분	제출서류	비고
필수	① [별지 제1호 서식] 사업 신청서	서식 참고
	② [별지 제2호 서식] 개인(기업)정보수집·이용·제공동의서	서식 참고
	③ 주요 제품소개서	서식 참고
	④ 마을기업 지정서	유효기간 만료전
	⑤ 국세·지방세 완납증명서 각1부	공고일이후 발급
	⑥ 사업자등록증명원	공고일이후 발급
선택	⑦ 제품(서비스) 관련 면허 및 자격증, 인증현황 증빙서류	보유시

※ (접수방법) 경기도사회적경제지원 누리집(<https://gsic.or.kr>)회원가입, 신청서 접수

5. 심사기준

평가항목	배점	평가지표	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사회적가치	25	- 일자리 및 지역사회 서비스 제공 등 기업의 사회적가치 창출 노력 및 성과	25	21	17	13	9
상품성	25	- 상품 디자인 및 품질 우수성, 실용성 - 원부재료 성분(안전성, 친환경 등) - 시중제품과의 차별점	25	21	17	13	9
적합성	25	- B2B, B2C, B2G 채널 적합성 (기호성, 경쟁력, 차별성, 신뢰성) - 지원사업 이후 기업 및 제품의 확산 가능성	25	21	17	13	9
상품구성	25	- 상품 생산능력 / 보유량	25	21	17	13	9
합계			100	-	-	-	-

※ 심사기준에 따라 평가 및 총합 70점 이상인 기업 중 고득점 순으로 추천기업 선정

6. 유의사항

- 가. 신청자는 자격요건 적합여부를 우선 판단한 후 신청서를 접수하여야 하며, 제출한 서류(증빙서류 포함)는 일절 반환하지 않음
- 나. 제출서류는 지정된 신청 서식에만 작성하여야 하며, 그 외 양식을 사용할 경우 심사과정에서 불이익이 발생할 수 있음
- 다. 신청서 접수완료 메일을 회신받지 못하였으나 본인확인(문의 전화 등)이 이뤄지지 않아 신청내역이 누락된 경우 책임은 신청자에게 있음
- 라. 신청서 및 기타 제출 서류 내 기재착오 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 마. 사업추진 관련하여 선정·평가 등에 대한 권한은 경기도사회적경제원에 있고, 관련사항은 공개하지 않음
 - 지원대상은 공영홈쇼핑 등 주최기관이 채널 적합성(입점기준)을 종합 고려하여 확정
 - 평가 관련사항은 보안사항으로 공개하지 않는 것을 원칙으로 함
 - 서명 및 날인 누락 시 접수 불가
 - 서류를 순서대로 스캔하여 PDF 파일로 제출
- 바. 사업신청서를 허위로 제출하거나 지원대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업참여 제재를 받을 수 있음
 - 선정기업 중 방송판매 부적격 및 중도이탈, 불참 등 참여기업의 사정으로 진행이 불가할 경우 선정을 취소할 수 있음
- 사. 제출서류가 미비한 경우 주관기관은 자료 보완을 요청할 수 있으며 이에 응하지 아니하거나 제출서류가 또다시 미비한 경우에는 선정대상에서 제외할 수 있음
- 아. 신청기간 등은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음